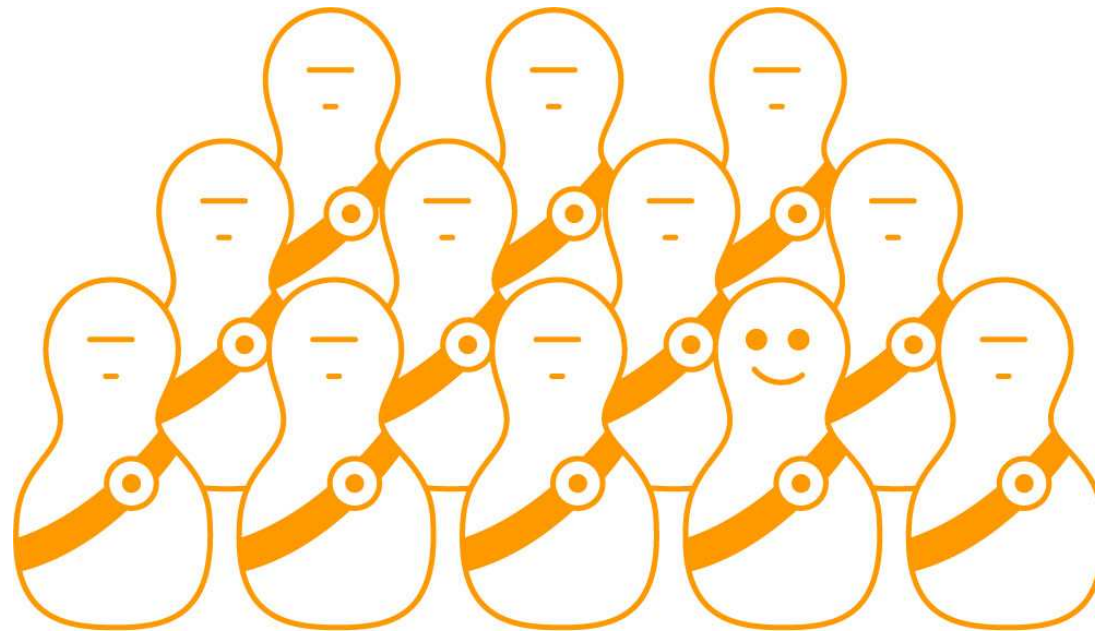
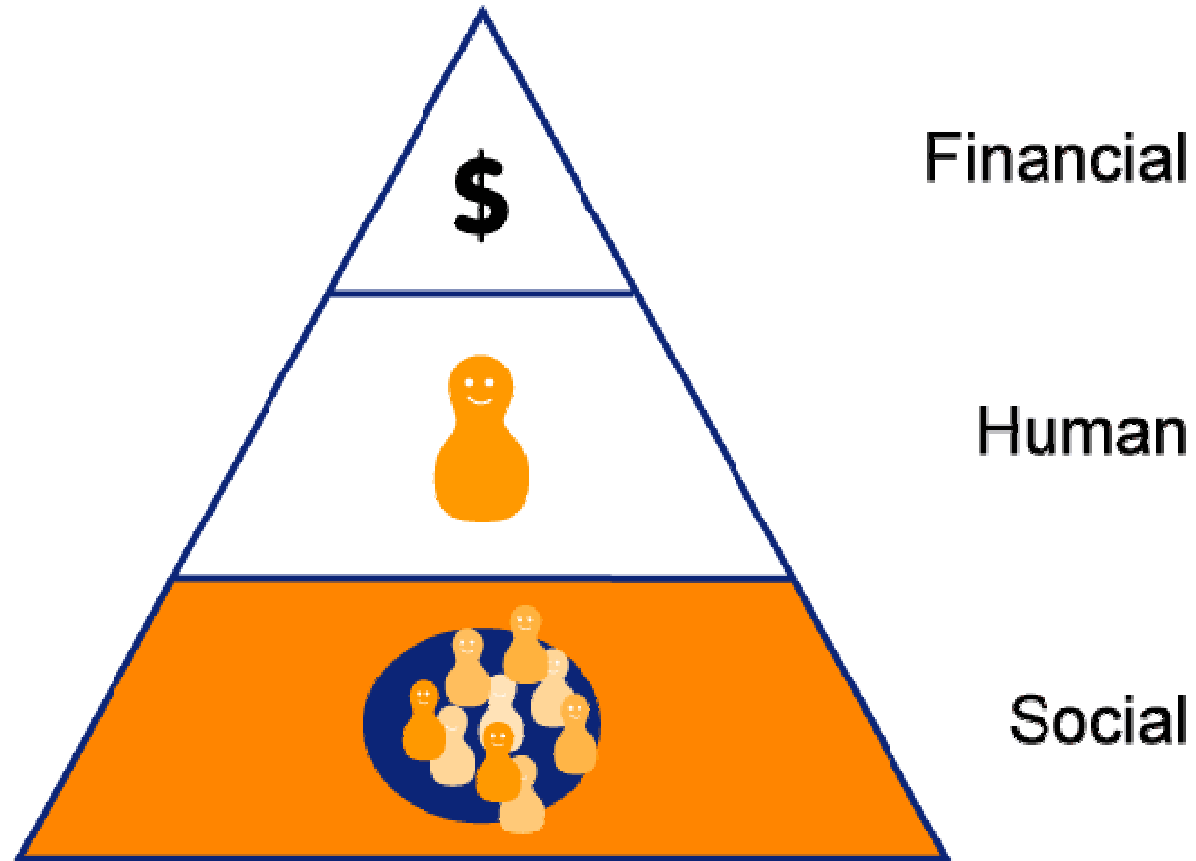




# BETEKENISVOLLE VERBINDINGEN



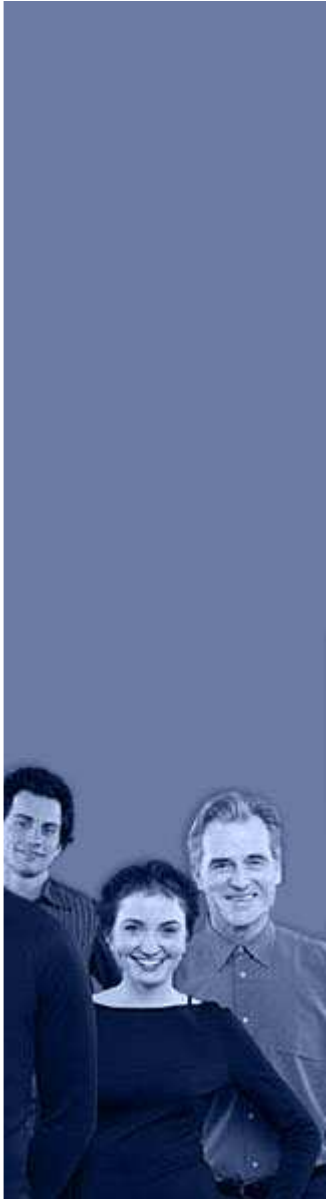
# KAPITAALPIRAMIDE



# SOCIAAL KAPITAAL



# NETWERKEN = wederkerigheid





## VOORBEELDEN VAN 'GEVEN'

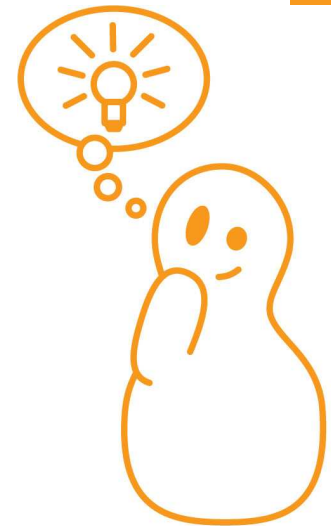
- **Aandacht**
- **Ambassadeur zijn**
- **Uithangbord zijn voor een ander**
- **Geheimen**
- **Kennis en informatie**
- **Klankbord**
- **Luisterend oor**
- **Samenwerking**
- **Toegang tot anderen**





## NETWERKVERLANGLIJSTJE

- **Formuleer een netwerkwens die voor het verwezenlijken van jouw doelen wenselijk / noodzakelijk is**
- **Stel je aan elkaar voor**
- **Stel elkaar daarna aan een ander voor**



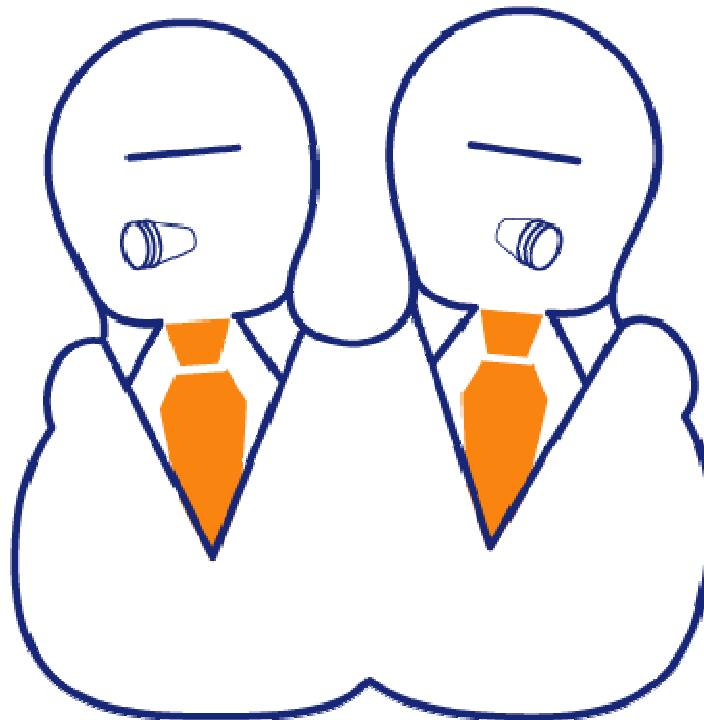


- **Jorrit de Jong**  
– directeur Salland Verzekeringen

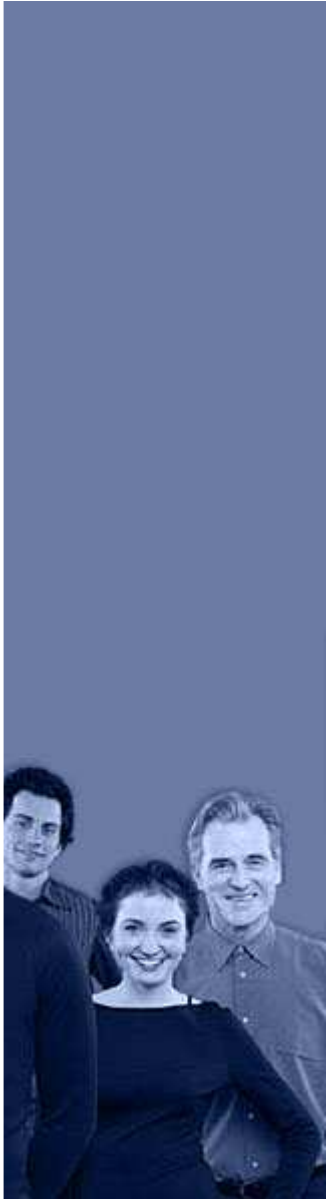
**De kracht van innovatieve  
netwerken**



## DOGMA'S: old-boys



# DOGMA'S: visitekaartjes uitdelen





# NETWERK 'PODIA'



# RELATIEVORMING

- **Gelegenheidsstructuur**
  - “No mating without meeting”  
(Verbrugge, 1977)
- **Voorkeursmechanismen**
  - Similariteit
  - Reciprociteit
  - Transitiviteit
- **Persoonlijkheid**
  - Hoeveelheid, aard en tijdstip eigen inzet
  - ‘Smaak’
- **Interventie: bovenstaande factoren gedeeltelijk stuurbaar**



# NETWERKEN = belangstelling



Inleiding • **Netwerken** • Strategisch • Tactisch • Operationeel • Implementatie





- **Kies je eigen thema**



# NETWERKEN

- [www.lared.nl](http://www.lared.nl)

